

Experiencias de la educación virtual en China durante el Covid-19

Publicado el 10 abril, 2020 de etablerosite

Por: Camila Andrea Algecira Melo

“Pensar sin estudiar es peligroso y estudiar sin pensar es inútil” Confucio

El inicio del periodo académico para este año se ha visto afectado con la llegada del nuevo coronavirus a todas las latitudes del mundo. Las vacaciones de invierno en el hemisferio norte fueron extendidas sin fecha límite desde el primer mes del 2020, particularmente en China, generando que muchos no pudieran regresar a sus casas para continuar con sus rutinas laborales y escolares. Esta situación aceleró procesos y decisiones en materia de educación y presionó a instituciones, profesores y alumnos a capacitarse y adoptar medidas en tiempo record para seguir de algún modo con los planes de estudio planteados desde el año anterior. Es así como después de dos meses de la implementación de la educación virtual en el país más poblado del mundo se puede hacer un recuento de las medidas adoptadas, las oportunidades en el sector y los retos a los que se ha visto enfrentado.



Antecedentes de la educación virtual

Hablar de educación virtual en China no es nuevo. Desde el año 2015 el país ha volcado todos sus esfuerzos a la implementación del plan **Internet Plus** con el que se espera integrar la red de internet con las industrias tradicionales como una fuente de crecimiento económico en un plazo de diez años. Dentro de estos sectores se encuentra la educación, para el que se planteó la exploración de nuevos métodos que permitan dar mayor acceso a la población, especialmente en áreas rurales, por medio de una amplitud en las tecnologías de la información y la comunicación.

En el 2017, según datos del Centro de Información de la Red de Internet de China (CNNIC), 144 millones de personas habían tomado educación en línea, un 4,8 por ciento más que en 2016 y a finales de ese año el 90% de los colegios tenían conexión a internet, un 25% más que cinco años atrás. Para el año 2018, se dio inicio al proyecto MOOC- Massive Open Online Courses, promovido por el Ministerio de Educación- MOE en cooperación con universidades y sitios web. Este proyecto inició con un total de 490 cursos y se proyectaba que para el 2020 existieran más de 3000 cursos disponibles a nivel nacional, destinados para secundaria y programas de pregrado. Estas estrategias tenían como finalidad integrar nuevas tecnologías paulatinamente, tal y como se han implementado todas las reformas en China, de modo que aquellos que se vieran involucrados en estos procesos tuvieran el tiempo y los recursos para adherirse. No obstante, lo que el país no esperaba era que cinco años más tarde tuvieran que acoger estas medidas de forma repentina y sin la totalidad de la infraestructura necesaria.

Estrategia del Gobierno

Una vez se anunció oficialmente la cancelación de clases presenciales, en un plazo de dos a tres semanas se empezaron a tomar medidas, de modo que se evitaran los retrasos en la iniciación de cursos en todos los niveles. Se implementaron plataformas y aplicaciones móviles por solicitud del MOE, disponiendo de un total de 22 herramientas de aprendizaje en línea, las cuales han ofrecido cursos de forma gratuita. A nivel nacional, el Gobierno lanzó a mediados de febrero una plataforma de educación virtual (<http://ykt.eduyun.cn/>), además de iniciar la transmisión de clases de primaria y secundaria en televisión pública (CCTV) para ayudar a casi 200 millones de estudiantes que se vieron en la necesidad de adoptar nuevos métodos de estudio. Esta última estrategia se realizó con el fin de descongestionar la red de conexión, facilitar el estudio de aquellos que no cuentan con una red a internet y como método para no saturar el esfuerzo visual con el uso del computador.

La plataforma implementada por el Gobierno nacional está abierta para todo el público y cuenta con la infraestructura para soportar un total de 50 millones de usuarios al mismo tiempo. Para esto se dispusieron una cantidad de 7000

servidores y se enlazó con los principales operadores de comunicaciones y las empresas más sobresalientes en tecnología como lo son **Baidu, Alibaba y Huawei**. Dentro de esta herramienta, los alumnos pueden acceder a 6 diferentes módulos entre los que se encuentran educación en la prevención de la epidemia, educación moral, educación especial temática, cursos del curriculum de estudio, material de enseñanza electrónica y educación por medio de películas y televisión. Esta estrategia y el diseño de los módulos adaptados en esta plataforma van muy acorde con el método de enseñanza en los valores de la cultura china. La rápida ejecución busca evitar la distracción de los alumnos en otras actividades y mantener en este periodo de incertidumbre, el sentimiento nacionalista que caracteriza a su población, además de dar una señal de confianza y estabilización de las actividades en todo el país.

El rol de las empresas digitales

Atender las necesidades en materia de educación para una amplia cantidad de estudiantes no es una tarea fácil, no obstante, la implementación y desarrollo de diversas aplicaciones y plataformas por parte de empresas y los operadores más relevantes del sector digital, han facilitado el acceso a material y recursos. Además de apoyar la estrategia del Gobierno, empresas como **Tencent, Alibaba, Bytedance y Netdragon**, han creado sus propias plataformas o han adaptado las ya existentes para ofrecer información educativa al público. Y es que ha sido tanto el desarrollo de estos medios en China, que la UNESCO ha recomendado 59 aplicaciones de empresas chinas entre la lista de recursos para atender esta necesidad.

Es así como las compañías que han visto un incremento en el tráfico de usuarios durante la pandemia han sido aquellas que ya se encontraban en el ecosistema digital. Compañías de educación virtual, aplicaciones de oficina virtual, plataformas y aplicaciones de videos son los más beneficiados de esta situación. Esto se debe a que este sector no es nuevo en China y adicionalmente, los consumidores de estas plataformas aumentaron el número de horas que pasaban al día en sus dispositivos móviles, siendo de 6.1 horas en el 2019 a 7.8 horas durante los primeros meses del año.

Algunas de las prácticas implementadas durante el brote fueron la adaptación de programas, como el caso de la aplicación **VIPKids**, que ha ofrecido más de 1.5 millones de cursos online en inglés y matemáticas; la plataforma **Youku** (similar a YouTube) ofreció a los estudiantes chinos el acceso a clases virtuales en diversas áreas y la aplicación **Douyin** (TikTok) perteneciente a **ByteDance**, se alió con las más grandes universidad como **Tsinghua University** y **Peking University** para transmitir clases gratis a todos los usuarios. En este sentido, la cantidad de opciones que recibieron los estudiantes superó el número de horas que tenían disponibles para acceder a estos recursos, sin embargo, todas las estrategias implementadas cumplieron con el objetivo de dar acceso a educación gratis,

disponer de variedad de recursos, integrar el ecosistema digital con el sector educativo y dar continuidad al periodo académico de 2020.



Retos y oportunidades

Si bien es cierto que el país dispuso de todas las herramientas, adaptó recursos, facilitó medios públicos y apoyo al sector empresarial en el desarrollo de plataformas, un porcentaje de esta población no ha podido acceder completamente a la educación virtual. Esto se debe, por un lado, a que algunos de los estudiantes, al estar en periodo de vacaciones, se trasladaron de una ciudad a otra, donde la infraestructura aún no está completamente desarrollada y, por otra parte, no todos tienen acceso a las herramientas electrónicas. Adicionalmente al inicio de la epidemia, los servidores del país más digitalizado no soportaron la cantidad de demanda de internet y las conexiones a las plataformas fallaban constantemente, lo que retrasaba el proceso de aprendizaje. Siendo esto una realidad que se no se presenta únicamente en China, si no en todos los países en vía de desarrollo.

En contraste, el país ha experimentado de forma directa las ventajas que representa este sector tanto para las empresas como para los individuos. En un país en donde la educación simboliza uno de los valores para estar en armonía con la sociedad según la filosofía de Confucio, los procesos educativos en las aulas y el acceso a programas de educación han visto un cambio en su metodología. Esto ha permitido

que aquellos que por diferentes razones se encuentran lejos de esta área, puedan involucrarse en programas de capacitación de forma remota y con bajo costos.

Por lo tanto, China se ha planteado una aceleración en la construcción de infraestructura para soportar de forma eficiente este tipo de transformaciones digitales una vez termine esta situación, por medio de la tecnología 5G. Esta red de comunicación iniciará su operación comercial este año y se había planteado que para el 2025 todo el sector industrial debía estar conectado con esta tecnología, sin embargo, según las últimas declaraciones del Ministerio de Tecnología de la Información y la Infraestructura se ha solicitado una aceleración en la inversión y construcción de este proyecto para minimizar el impacto de estas situaciones tanto en la economía como en el desarrollo de las actividades diarias.

Por ahora, se deben esperar los resultados que las innovaciones generadas a raíz de esta pandemia tengan en el sector educativo de China, qué estrategias seguirán implementándose y cuáles quedarán en el recuerdo, y una vez se restablezcan las clases presenciales, alumnos y maestros podrán analizar si el uso de estas plataformas fue efectivo para el proceso de aprendizaje, teniendo en cuenta que el MOE pidió a las instituciones que estas herramientas no podrían sustituir las clases presenciales.

Datos sobre el autor: Camila Andrea Algecira Melo es Consultora de Proyectos en China, Profesional en Negocios Internacionales y estudiante del International Business Master en la Central university of finance and economics de Beijing-China

e-mail: Camila.1algecira@gmail.com